

LAVANDERIA SOLIDARIA

UNA HISTORIA DE CRECIMIENTO



ÍNDICE

NACE UNA IDEA	3
EL CAMINO	4
GRANDES LOGOS	6
EL GRAN RETO	7

NACE UNA IDEA

Lavandería Solidaria S.L nace el **10 de enero de 2013** tras un largo y arduo trabajo de desarrollo de ideas, captación de fondos, plan de negocios, etc.

La idea de esta pequeña pero gran empresa, surge en el año 2012 en plena crisis económica. Fundación Juanjo Torrejón se embarca en un gran e ilusionante proyecto. La creación de una Empresa Social con el fin de facilitar el acceso al empleo de personas en situación de exclusión social ofreciendo alternativas reales al desempleo y completar así los programas de empleo de la entidad.

La empresa se constituye con un único accionista, Fundación Juanjo Torrejón, con el capital social recibido gracias a las donaciones privadas de personas que confían en la labor que va a realizar la Empresa de Inserción.

La empresa social comienza su andadura en un pequeño local, cedido por uno de los patronos de Fundación Juanjo Torrejón, situado en la C/ del Mar, 105 en Aranjuez, con una lavadora industrial de 26 Kg. de lavado, una secadora de 22,7 Kg. de secado, una calandra de un ancho de trabajo de 1600 mm., una pequeña furgoneta de segunda mano donada, algo de mobiliario necesario y, sobre todo, muchas ganas e ilusión.

Uno de los objetivos principales de la empresa era calificarse como Empresa de Inserción por la Comunidad de Madrid, para lo cual, la empresa tenía que funcionar como si así lo fuera, a pesar de no tener acreditada esta condición.

Para ello, y en base a la normativa de empresa de inserción, todos estos años se ha ofrecido puestos de trabajo remunerado a personas particularmente desfavorecidas, en situaciones de marginación o de exclusión, que encuentran especiales dificultades para acceder al mercado de trabajo, debido a sus carencias sociales, económicas, educativas y de cualificación laboral.

EL CAMINO

Lavandería Solidaria se especializa desde el inicio en el lavado industrial a **restauración, hotelería y alojamientos, colectividades, centros de estética y belleza, gimnasios, clínicas, etc.**

Comienza su actividad con la contratación **de dos personas a media jornada**. Por su parte, **Fundación Juanjo Torrejón, siguió dando apoyo administrativo y de gestión a la empresa social.**

A lo largo de los años la empresa social ha seguido luchando **por mantener un mínimo de personal contratando y aumentar este personal en momentos puntuales de picos de producción**. Las personas contratadas siempre han sido personas en situación de exclusión social.

El camino no ha sido fácil. La falta de medios, la dificultad de entrar en un mercado muy fidelizado, el trabajar con personas sin experiencia o con pocas habilidades laborales que requieren un acompañamiento intenso en las actividades de la empresa y la crisis sanitaria producida por el COVID, entre otras cuestiones, ha provocado muchas situaciones de tensión empresarial a lo largo de los años.

En este sentido, **acciones llevadas a cabo por Fundación Juanjo Torrejón** como, gestión del personal, búsqueda y contacto con clientes, elaboración de presupuestos, presentación de solicitudes para contratos públicos, desarrollo de itinerarios, seguimiento de los trabajadores que acceden al mercado ordinario durante al menos 6 meses o el contacto con la administración pública, han sido **claves en el mantenimiento de la empresa**.

En el año 2019 se abre un nuevo horizonte para la empresa social, tras un trabajo de 6 años y cumplir una serie de requisitos y procesos, Lavandería Solidaria consigue la **acreditación como Empresa de Inserción por la Comunidad de Madrid**.

Esto es especialmente importante, ya que el número de Empresas de Inserción es escaso. En la **comunidad de Madrid tan solo existen 26 empresas calificadas**, lo que supone un 14,05 % con respecto al total de Empresas de Inserción en España.

¿Qué es una Empresas de Inserción?

Las empresas de inserción nacen como un instrumento para luchar contra la pobreza y la exclusión social. Son iniciativas empresariales que combinan la lógica empresarial con metodologías de inserción laboral. Son empresas que no están al margen de los procesos convencionales de la economía, ya que producen bienes y servicios, mejoran el entorno, potencian los servicios a las personas y favorecen la calidad de vida, siendo rentables y competitivas. Además de valorar su rentabilidad económica es muy importante destacar la rentabilidad en los aspectos sociales, ya que los beneficiarios dejan de ser personas pasivas y dependientes y aportan a la sociedad todo aquello que ésta les había negado. (CEPES, 2021)

¿Qué implica ser Empresa de Inserción?

- Las empresas de inserción responden a la finalidad de la inserción social de personas especialmente desfavorecidas.
- Tienen que reinvertir la mayor parte de sus posibles beneficios económicos en la ampliación o mejora de sus estructuras productivas o de inserción.
- Cumplir con la normativa que regula el porcentaje de trabajadores contratadas en situación de exclusión respecto al total de los trabajadores de la plantilla.
- Además, el fin de inserción social de este tipo de empresas, hace necesario recoger el requisito indispensable de estar éstas promovidas y participadas por una o varias entidades promotoras, definiéndolas y estableciéndose el porcentaje de la participación en aquéllas.
- Contratar a personas en situación de exclusión un máximo de 3 años, sirviendo de puente entre el mercado protegido y el mercado normalizado de trabajo y contratar a otra persona en su puesto.

Esta situación permite la obtención de ciertas ayudas para incrementar su potencial integrador de colectivos vulnerables y extender su modelo de intervención. Al mismo tiempo, la merma de la productividad por las condiciones particulares de

trabajadores, hacer frente a exigencias de personal mínimos contratado incluso en épocas en las que cae la productividad o asumir la gran carga administrativa que supone la gestión de este tipo de empresas, son dificultades que toda Empresa de Inserción debe asumir.

Tras la calificación, el año 2021 supone el estallido definitivo de la empresa. Se aumentan los clientes en un 87,50% respecto al año 2020¹ y un aumento de ventas³ del 269,15%² respecto al año 2019 (tomando datos previos a la pandemia). La empresa ve así mismo, como incrementa su personal poco a poco, siendo actualmente todos los contratos de los trabajadores en la modalidad de inserción. Actualmente, en **noviembre de 2021 la empresa tiene 8 personas contratadas en total, dos de ellas en jornada completa, y consiguiendo así su objetivo de dar un empleo a quien más lo necesita, apoyando en el crecimiento personal y laboral de estas personas y facilitando su acceso al mercado laboral ordinario.**

Además, recientemente, se han incrementado los clientes que trabajan para el sector público que además persiguen un fin social, principalmente **albergues de acogida y albergues pertenecientes a la red de centros de personas sin hogar del Ayuntamiento de Madrid, Samur Social del Ayuntamiento de Madrid, etc.**

GRANDES LOGOS

El principal logro de la Empresa es la contratación de personal a lo largo de estos años

Año	N.º de personas contratadas
2013	5
2014	6
2015	7
2016	4
2017	2
2018	4
2019	4
2020	6
2021	13
TOTAL	51

¹ Datos comparativos noviembre 2020-noviembre 2021

² Datos comparativos octubre 2019 (2.106,69€)-octubre 2021(7.776,79€)

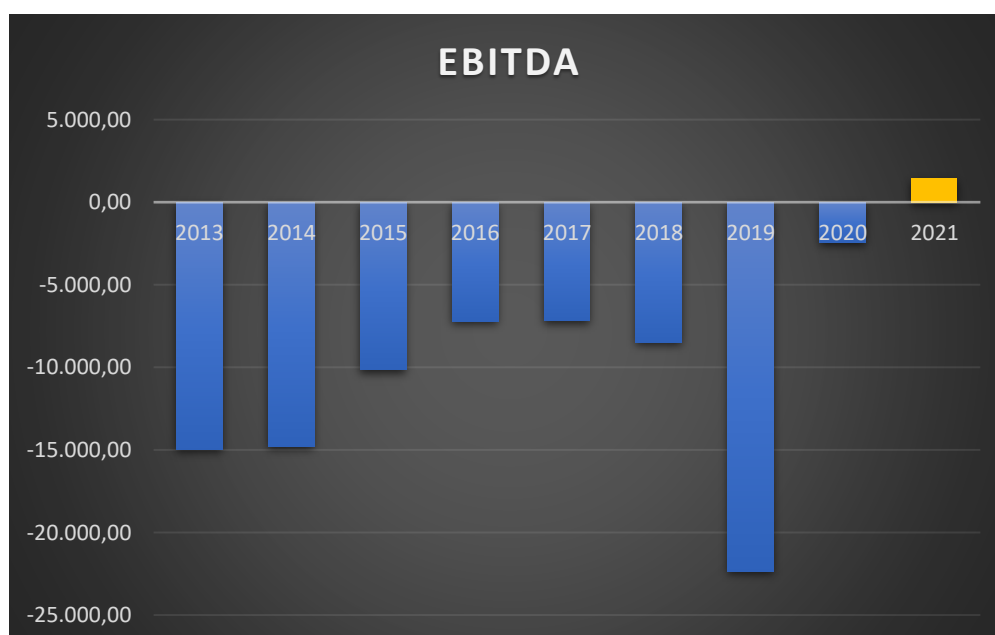
Como observación, indicar que la gran rotación de trabajadores al inicio de la actividad, es debido a que muchas de las personas contratadas procedían de derivaciones del albergue de transeúntes de Aranjuez y las remuneraciones percibidas por la contratación, daban lugar a la posibilidad de continuar con el proyecto personal de los trabajadores, cambiando de lugar de residencia en meses posteriores a la contratación y por tanto, teniendo que contratar a otras personas en su lugar.

Otros logros destacables a lo largo de este tiempo han sido:

- Obtención calificación Empresa de Inserción en la Comunidad de Madrid.
- Incremento clientela ámbito social a través de la contratación pública (albergues, Samur Social, etc.).

EL GRAN RETO

El año 2021 ha supuesto un cambio importante especialmente a nivel de incremento de la clientela y de aumento de personal. El histórico de los resultados de explotación de la empresa muestra claramente el paso de la empresa a la certificación de empresa de inserción en 2019, donde se dispara el resultado negativo debido en gran parte al mantenimiento de los puestos de inserción mínimo, y la gran mejoría de los resultados en 2020 y 2021 (datos de 2021 provisionales a fecha 30/11/2021) siendo el año 2020 el mejor resultado hasta la fecha y, provisionalmente, el año 2021 el primer año con resultado positivo, lo que demuestra la tendencia creciente de la empresa.



Todo esto implica un crecimiento muy elevado de la empresa social haciendo insostenible mantener el ritmo de actividad actual. El aumento del personal, el nivel de producción y la necesidad de comprar e instalar nueva maquinaria, hace necesario el cambio de las instalaciones de Lavandería Solidaria, S.L

Han sido muchas veces las que la empresa social se ha encontrado al borde del abismo pero **por primera vez podemos decir que estamos al borde de “morir de éxito”** y tras casi una década de idas y venidas y de lucha no sería justo que esto pasase, por todos y todas los que un día confiaron en la entidad, por todos y todas los trabajadores y trabajadoras que un día fueron parte de esta empresa y que nos dejaron para incorporarse al mundo laboral ordinario, por todos los clientes que han confiado y confían en nosotros, por todos ellos y ellas y los que vendrán necesitamos crecer y superar este gran reto.

Unas nuevas instalaciones, es lo único que nos podría salvar de esta situación, unas instalaciones que nos **permitiesen la instalación de la maquinaria actual y de la nueva maquinaria**, que nos posibiliten seguir incorporando personal en inserción para poder dar opciones a todas estas personas y que nos permitiese seguir incrementando clientela con el objetivo de este último año de dar servicio a todas esas empresas y entidades que también trabajan por los demás.

PREVISIÓN DE INVERSIÓN	
INFRAESTRUCTURA Y MAQUINARIA	COSTE
FURGONETA/FURGÓN	15.690,00 €
INSTALACIÓN ELÉCTRICA	3.375,57 €
INSTALACIÓN DE GAS	4.550,00 €
MOBILIARIO Y MAQUINARIA	14.403,97 €
TOTAL PROYECTO	38.019,54 €

El reto se presenta complicado pero factible, el primer paso es encontrar un **nuevo local** que nos permita continuar progresando.

Las condiciones imprescindibles **del local/nave que** buscamos es que disponga de instalación eléctrica y acometida de gas y unos 100 metros cuadrados.

En cuanto a la **maquinaria**, se comprará una nueva lavadora industrial de 35 Kg. y una nueva calandra de 1.664 mm. de rodillo que se incorporarán a la maquinaria ya existente.

Además, es necesario la compra de **un nuevo medio de transporte más amplio para dar cabida a los nuevos servicios de recogida y entrega**. El volumen de estos servicios se ha visto muy incrementado debido especialmente al nivel de ropaje de los centros de la red de personas sin Hogar del municipio de Madrid.

Por último, se realizarán las instalaciones y acometidas pertinentes en el nuevo local en es que se sitúe Lavandería Solidaria S.L.

Trasladando todo esto a medio plazo se estima un crecimiento de la empresa y, por tanto, una mejora de los resultados de explotación. Esto es debido a varias variantes:

- **Mejora de maquinaria:** Actualmente, uno de los problemas principales es el mal aprovechamiento de la maquinaria actual además de su obsolescencia. Por un lado, la lavadora industrial no puede hacer el ciclo completo de lavado debido a los ruidos y vibraciones que produce el programa de centrifugado, lo cual provoca que todo el ropaje se tenga que centrifugar en lavadoras pequeñas. Las nuevas instalaciones, aparte de incrementar en una lavadora más y, por tanto, más capacidad de lavado a la hora, provocaría también un aprovechamiento completo de los ciclos de lavado y con ello una reducción alta del tiempo de lavado y de costes de suministros y personal. Además, el aumento de una nueva calandra, daría una mayor capacidad de planchado y el uso de la nueva calandra un mejor aprovechamiento de los recursos y una reducción de costes de suministros.
- **Personal:** El aumento de maquinaria y la reducción de tiempo de lavado como consecuencia lleva implícito un personal más eficiente y productivo en su trabajo, además de una mejora de sus condiciones de trabajo. Estos hechos, provocarían una mayor capacidad de producción, puesto que, según las estimaciones realizadas, se podría reducir en casi un 40% los tiempos de producción actuales, lo que daría un margen de crecimiento en ventas bastante alto simplemente contando con el personal actual.

- **Transporte:** La compra de un nuevo elemento de transporte como es un furgón con mayor capacidad de carga optimizaría las rutas establecidas y se podrían establecer y/o unir otras rutas que abrirían el mercado. Además, esto reduciría los costes de suministros de la furgoneta, así como una mayor productividad del personal.

Teniendo todo esto en cuenta, las estimaciones se reflejan en la siguiente tabla:

	AÑO 2022	AÑO 2023
<i>IMPORTE CIFRA DE NEGOCIO</i>	118.312,61 €	122.338,66 €
<i>OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</i>	- 22.500,00 €	- 22.500,00 €
<i>PERSONAL</i>	- 64.318,10 €	- 65.604,46 €
<i>ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES</i>	- 10.800,00 €	- 10.800,00 €
<i>SUMINISTROS</i>	- 9.943,64 €	- 10.847,60 €
<i>APROVISIONAMIENTOS</i>	- 6.179,47 €	- 6.694,43 €
<i>AMORTIZACIONES</i>	- 3.240,39 €	- 3.240,39 €
<i>RESULTADO DEL EJERCICIO</i>	1.331,01 €	2.651,78 €

¿Qué necesitamos? Un gran impulso económico que nos ayude a poder conseguir todo esto, a poder seguir creciendo, a poder seguir ayudando a las personas que más lo necesitan a través de la dignificación del empleo y el impulso social, necesitamos poder abarcar todas estas nuevas instalaciones, nuevas compras de maquinaria, etc. Para no quedarnos en el intento. Seguiremos construyendo camino, ¿nos ayudas?